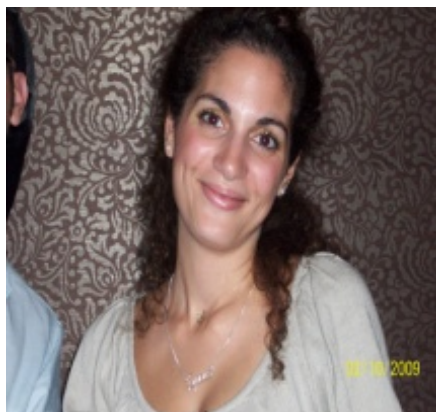


ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

της

Δρ. Παπαφιλιππάκη Γ. Ειρήνης



Αθήνα, 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. Βιογραφικό Σημείωμα.....	3
A.1. Προσωπικά Στοιχεία	3
A.2. Πανεπιστημιακές Σπουδές	3
A.3. Επαγγελματική Εμπειρία	4
A.4 .Διδακτικό Έργο.....	4
A.5. Υποτροφίες	6
B. ΥΠΟΜΗΜΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ- ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	6
B.1 Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής	6
B.2 Τίτλος Μεταπτυχιακής Εργασίας.....	6
B.3 Σχέδιο Ερευνητικού Έργου.....	6
B.4 Τεχνικές Δεξιότητες-Ικανότητες.....	6
B.5 Κοινωνικές - Οργανωτικές Ικανότητες.....	6
B.6 Σεμινάρια και Ημερίδες	7
B.5. Δημοσιεύσεις	7

A. Βιογραφικό Σημείωμα

A.1. Προσωπικά Στοιχεία

Όνοματεπώνυμο	ΠΑΠΑΦΙΛΙΠΠΑΚΗ Γ. ΕΙΡΗΝΗ
ΤηλέφωνοΚινητό	6909434399
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	1. eir_papa@yahoo.gr 2. epapafilippaki@uniwa.gr

A.2. Πανεπιστημιακές Σπουδές

1) Χρονολογίες: 2011 –2017

Απόφοιτη Διδάκτωρ (Ph. D.) της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

2) Χρονολογίες: 2010 -2011

Ετήσιο Πρόγραμμα Παιδαγωγικής Κατάρτισης (ΕΠΑΙΚ) της Ανώτατης Σχολής Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε) Αθηνών
Τίτλος: Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος με διδακτική επάρκεια

3) Χρονολογίες: 2008-2010

Τίτλος: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Υπηρεσιών
Σχολή – Τμήμα : Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Ειδίκευση: Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης (Media) και Ψυχαγωγίας

4) Χρονολογίες: 2003 - 2007

Τίτλος: Οικονομολόγος
Σχολή – Τμήμα: Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

A.3. Επαγγελματική Εμπειρία

- 1) Χρονολογίες: 2018 έως σήμερα** Δημόσιος Υπάλληλος
Αντικείμενο: Μελέτη εργασιών διεκπεραίωσης του Δημόσιου Τομέα / Ελεγκτικές επαληθεύσεις και αξιολόγηση με τη μέθοδο εργαλείων
- 2) Χρονολογίες: 2016 – 2018**
Αντικείμενο: Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών σε εκπαιδευτικά ιδρύματα
- 3) Χρονολογίες: 2012 - 2016**
Αντικείμενο: Παροχή Μεταπτυχιακού Έργου, Προώθηση και Προβολή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών –Επεξεργασία Στατιστικών Στοιχείων Φοιτητών, Συμβάσεις κ.α.
Σχολή – Τμήμα: Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 4) Χρονολογίες: 2011**
Εταιρία - Τμήμα: “KRAFTHELLAS”- Λογιστήριο
- 5) Χρονολογίες : 2010**
Εταιρία - Τμήμα:“PROGRESSIVE” – Μάρκετινγκ
- 6) Χρονολογίες: 2007-2010**
Εταιρία - Τμήμα:“CADBURYHELLAS” - Αγορών
- 7) Χρονολογίες: 2009 –2010**
Εταιρία - Τμήμα: «ΟΤΕ» – Πωλήσεις
- 8) Χρονολογίες: 2004- 2005**
Εταιρία - Τμήμα: «Ευρωπαϊκή Πίστη»
- 9) Χρονολογίες: 2003- 2014**
Εταιρία - Τμήμα: «Κατάστημα Παροχής Τροφίμων Προϊόντων»- Γενικός Διευθυντής

A.4.Διδακτικό Έργο

- 1. Χρονολογίες: 2021-2022**
Τίτλος: Διδάσκουσα -Αυτοδύναμη Διδασκαλία-ΕΣΠΑ- Εαρινό Εξάμηνο
Φορέας: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - Τμήμα Βιοϊατρικών Επιστημών- Τομέας Οπτικής και Οπτομετρίας
Αντικείμενο Διδασκαλίας: Μαθήματα →1. «Μάρκετινγκ» 2. «Κοστολόγηση και Τιμολόγηση»
- 2. Χρονολογίες: 2021- 2022**
Τίτλος: Διορισμένη Αναπληρώτρια Εκπαιδευτικός – Χειμερινό & Εαρινό Εξάμηνο
Φορέας: Αστυνομική Ακαδημία της Ελληνικής Αστυνομίας (ΕΛ.ΑΣ.)

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Μαθήματα → 1. «Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη»
2. «Αστυνομικό Μάνατζμεντ»
3. Αξιολόγηση Διπλωματικών Εργασιών**

3. Χρονολογίες: 2019-2020

Τίτλος: Διδάσκουσα -Αυτοδύναμη Διδασκαλία- Ακαδημαϊκός Υπότροφος- Εαρινό Εξάμηνο

Φορέας: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - Τμήμα Βιοϊατρικών Επιστημών- Τομέας Οπτικής και Οπτομετρίας

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Μαθήματα → 1. «Μάρκετινγκ» 2. «Κοστολόγηση και Τιμολόγηση»**

4. Χρονολογίες 2016-2018 - Χειμερινό & Εαρινό Εξάμηνο

Αντικείμενο: **Διδασκαλία Οικονομικών Μαθημάτων σε Ιδιωτικό Σχολείο (09/2016-08/2018)**

5. Χρονολογίες 2007-2018 - Χειμερινό & Εαρινό Εξάμηνο

Αντικείμενο: **Διδασκαλία Οικονομικών Μαθημάτων σε Ιδιωτικά Εκπαιδευτήρια – Προετοιμασία σε Πανελλήνιες Εξετάσεις**

6. Χρονολογίες: 2018

Τίτλος: Διδάσκουσα -Αυτοδύναμη Διδασκαλία-ΠΔ407- Εαρινό Εξάμηνο

Φορέας: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Μάθημα «Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ»**

7. Χρονολογίες: 2012- 2016

Τίτλος: Διορισμένη Αναπληρώτρια Εκπαιδευτικός-Χειμερινό & Εαρινό Εξάμηνο

Φορέας: Αστυνομική Ακαδημία της Ελληνικής Αστυνομίας (ΕΛ.ΑΣ.)

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Μάθημα «Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη» – Επίβλεψη- Αξιολόγηση Διπλωματικών Εργασιών**

8. Χρονολογίες: 2015

Φορέας: Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (ΙΝΕΔΙΒΙΜ)

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Σεμινάριο με τίτλο :«COACHING ΔΥΝΑΤΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ», ΠΡΑΞΗ «ΑΚΑΔΗΜΪΑ ΠΛΑΤΩΝΑ»**

9. Χρονολογίες: 2014

Φορέας: Δήμος Φυλής

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Σεμινάριο (25 ωρών) στο Πρόγραμμα «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

10. Χρονολογίες: 2013 –2014

Τίτλος: Ωρομίσθια Εκπαιδευτικός- Αυτοδύναμη Διδασκαλία

Φορέας: Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (ΙΝΕΔΙΒΙΜ) – Δημόσιο ΙΕΚ Περιστερίου

Αντικείμενο Διδασκαλίας: **Μαθήματα 1. «Δημόσιες Σχέσεις», 2. « Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι»**

11. Χρονολογίες: 2011

Τίτλος:Ωρομίσθια Εκπαιδευτικός- Αυτοδύναμη Διδασκαλία

Φορέας : Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (INEΔΙΒΙΜ) – Δημόσιο ΙΕΚ Μεταμόρφωσης

Αντικείμενο Διδασκαλίας: Μάθημα «Αγγλικά»

Αντικείμενο Διδασκαλίας: Μάθημα «Αρχές Οργάνωσης και Διοίκηση Επιχειρήσεων II»

12. Χρονολογίες: 2010

Τίτλος:Ωρομίσθια Εκπαιδευτικός- Αυτοδύναμη Διδασκαλία

Φορέας: Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (INEΔΙΒΙΜ) – Δημόσιο ΙΕΚ Χαϊδαρίου

Αντικείμενο Διδασκαλίας: Μάθημα «Τεχνική Επικοινωνίας- Επιχειρηματικότητα»

Φορέας: Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (INEΔΙΒΙΜ) – Δημόσιο ΙΕΚ

Αντικείμενο Διδασκαλίας: Μάθημα « Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι», «Έρευνα Μάρκετινγκ Υπηρεσιών», «Έρευνα Διαφημιστικών Μέσων»

A.5. Υποτροφίες

Χρονολογίες: 2008 - 2010

Χορήγηση Υποτροφίας: Υποτροφία από το “REGENCY CASINO MONT PARNES”

Σχολή – Τμήμα: Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

B. ΥΠΟΜΗΜΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ- ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

B.1 Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής

«Διερεύνηση των Παραγόντων και των Συνεπειών της Εμπειρίας Καταστήματος: Ανάπτυξη Αποτελεσματικών Στρατηγικών Μάρκετινγκ»

B.2 Τίτλος Μεταπτυχιακής Εργασίας

«Ικανοποίηση Πελατών Καζίνο», “Quality Standards for a top Casino”

B.3 Σχέδιο Ερευνητικού Έργου

Τίτλος: «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ως Στρατηγικό Εργαλείο Μείωσης Κόστους σε Δημόσιους Φορείς», Παν. Δυτ. Αττικής 2020 Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας- Τμήμα Βιοϊατρικών Επιστημών- Επιστημονικό Πεδίο: Οπτική και Οπτομετρία

B.4 Τεχνικές Δεξιότητες-Ικανότητες

Γνώση Υπολογιστών (Πιστοποιητικό από Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2008)

B.5 Κοινωνικές - Οργανωτικές Ικανότητες

Οργανωτική ικανότητα, μεταδοτικότητα, ομαδικό πνεύμα, ευχέρεια λογού, ικανότητα στις διαπροσωπικές σχέσεις, τυπικότητα, εύκολη προσαρμογή σε νέο περιβάλλον

B.6 Σεμινάρια και Ημερίδες

2022	«Ανάπτυξη Διοικητικών Ικανοτήτων, Επίλυση Προβλημάτων και Τεχνικές λήψης αποφάσεων», (Κωδ.80247Δ22)- ΕΚΔΔΑ
2021	«Διπλογραφικό Λογιστικό Σύστημα – Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων» (Κωδ. Πιστοποίησης 11.10.421.951)- ΕΚΔΔΑ
2020	«Εισαγωγική Εκπαίδευσης Δημοσίων Υπαλλήλων»- ΕΚΔΔΑ
2020	«Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) - Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου για την καταπολέμηση της διαφθοράς και της απάτης, (Κωδ. Πιστοποίησης 11.10.550.75)- ΕΚΔΔΑ
2019	«Δημοσιονομικός Έλεγχος», (Κωδ. Πιστοποίησης 11.10.226.716)- ΕΚΔΔΑ
2019	«Η καταπολέμηση φαινομένων απάτης και διαφθοράς στη Δημόσια Διοίκηση», (Κωδ. Πιστοποίησης 11.10.256.1321)- ΕΚΔΔΑ
2019	“Money Laundering Awareness” organized be TAIEX (Technical Assistance and Information Exchange Instrument of the European Commission)
2015	“Global Economy and Servitization: Strategies and Business Models for Service Firms – Part I: Sharing Economy and Servitization” Στο SDA Bocconi School of Management”
2014	“Strategic Management Trends, Corporate Entrepreneurs in Services Management”
2014	«Εκπαίδευση Εκπαιδευτών», 37 ώρες «Κέντρα Δια Βίου Μάθησης», 8-3-2014 έως 30-3-2014
2014	“47 th Academy Of Marketing Conference, Bournemouth, United Kingdom, July 7-10”
2011	“ICT for Inclusive Learning: The Way Forward, Firenze Italy”
2008	«1 ^η Πανελλήνια Συνδιάσκεψη και Διεθνές Συμπόσιο Αθλητικού Τουρισμού»

B.6. Δημοσιεύσεις

1.Triantafillidou, A., Siomkos, G., and **Papafilippaki, E.**, (2017) The Effects of Retail Store Characteristics on In-Store Shopping Experiences, *International Journal of Retail and Distribution Management*.

2. **Papafilippaki, E.**, Triantafillidou, A and Siomkos, G. (2014), “The Impact of Store Characteristics on Customer Experience: An Empirical Investigation”, *47th Academy of Marketing Conference*, Bournemouth, United Kingdom, July 7-10.

3.Triantafillidou, A., **Papafilippaki, E.**, and Siomkos G. (2014), “Young Consumers’ Attitudes Towards Social Media Marketing Practices In Greece”, *11th Student Conference on Management Science and Technology*, Athens, Greece, May 14.

4.**Papafilippaki E.**, et al. (2011) “Between Demon and Divine: Internet in Teaching · The Aspete Paradigm”, *IXT for Inclusive Learning: the way forward*, Florence, Italy, Nov 2011.