



Ηλίας Καλφακάκος

Ημερομηνία γέννησης: 05/07/1979 | Αριθμός τηλεφώνου:
(+30) 6948274455 (Κινητό τηλέφωνο) | Ηλεκτρονική διεύθυνση:
iliaskalfakakos@gmail.com |
Διεύθυνση: Αριστομένους 51, 24133, Καλαμάτα, Ελλάδα (Εργασία)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

07/09/2008 – ΤΡΕΧΟΥΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ

2020 – ΤΡΕΧΟΥΣΑ Καλαμάτα
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ ΙΕΚ ΟΡΙΖΩΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

2018
ΣΥΝΙΔΡΥΤΗΣ ΤΗΣ ΑΜΚΕ "Ο ΣΠΟΡΟΣ"

Ο σπόρος είναι μια συλλογική προσπάθεια ανθρώπων που ενδιαφέρονται να πραγματοποιούν δράσεις για την προαγωγή της τεχνολογίας, του πολιτισμού και της επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας.

<http://osporos.com/>

04/2018 – 06/2019
EXPANSION EXPERT EFP WELCOME TRAVEL TECHNOLOGIES IKE

Παγκόσμιες Έρευνες Αγοράς
Διαμόρφωση Στρατηγικής Επέκτασης

30/04/2005 – 09/07/2006
FINANCIAL ANALYST, CREDIT CONTROLLER & DATA ENTRY REPORTER DHL-DANZAS HELLAS

Διεύθυνση Αθήνα

30/11/2001 – 27/02/2002
EXCHANGE TELLER, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑ EFG EUROBANK ERGASIAS ,
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Ν. ΨΥΧΙΚΟΥ

31/07/2001 – 29/08/2001
EXCHANGE TELLER ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ , ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Πρακτική Άσκηση

06/03/2005 – 06/05/2005
ΠΩΛΗΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

31/12/1997 – 30/12/2000
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

13/10/2017 – ΤΡΕΧΟΥΣΑ Καλαμάτα, Ελλάδα

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ / EXECUTIVE MBA IN FINANCIAL PLANNING Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου

Διεύθυνση Καλαμάτα, Ελλάδα

31/08/1997 – 30/05/2003

ΠΤΥΧΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Βαθμός πτυχίου: 6,4 / 10

Κατευθύνσεις:

α) Χρηματοοικονομική, οικονομική των αγορών και των επιχειρήσεων.

β) Ποσοτικές μέθοδοι

31/08/1994 – 29/06/1997

ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΟ ΛΥΚΕΙΟΥ 1ο Λύκειο Καλαμάτας

Βαθμός απολυτηρίου: 19 & 13/15.

LEAD AUDITOR OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS ACCORDING TO ISO 9001:2008 & ISO 19011:2002 - IRCA CERTIFIED QUALIFICATION LEAD CMC International

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ BLOCKCHAIN: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΚΡΥΠΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ Panteion University of Social and Political Sciences

ΓΛΩΣΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Άλλη/-ες γλώσσα/-ες: **ΑΓΓΛΙΚΑ**

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Digital Expert

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ / ΟΜΙΛΙΕΣ

13/04/2023

Σεμινάριο για το Marketing των επιχειρήσεων εμπορίας εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου - Πύλος

31/03/2023

Σεμινάριο για το Marketing των επιχειρήσεων εμπορίας εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου - Φιλιατρά

12/12/2022

Τοπικές/βραχείες εφοδιαστικές αλυσίδες vs διεθνείς αγορές

Debates για ελιά και ελαιόλαδο

Κέντρο Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικότητας Μεσσηνίας (KAEM)

17/10/2022

Δικτύωση του αγροκτήματος με φορείς και επιχειρήσεις

Πολυλειτουργικά Αγροκτήματα: Νέες ιδέες για νέους πόρους

23/05/2022 – 25/05/2022

Επιχειρηματικότητα στην Νέα Εποχή - Κυπαρισσία

Επιχειρηματικό σεμινάριο από το Επιμελητήριο Μεσσηνίας και την ΕταΠ Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Κυπαρισσίας "Η Πρόοδος" και την Ένωση Ξενοδόχων & Ιδ. Τουριστικών καταλυμάτων Τριφυλίας

19/05/2022

Επιχειρηματικότητα στην Νέα Εποχή - Κορωνή

Επιχειρηματικό σεμινάριο από το Επιμελητήριο Μεσσηνίας και την ΕταΠ Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων σε συνεργασία με Σύλλογο Επαγγελματιών Κορώνης

01/03/2022

Σεμινάριο για το Marketing των επιχειρήσεων εμπορίας εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου - Καλαμάτα

13/12/2021

Τα κοινωνικά μέσα ως εργαλείο έρευνας αγοράς, επικοινωνίας με τους πελάτες και προώθησης των προϊόντων

Στο πλαίσιο του σεμιναρίου "Νέοι δρόμοι για την ελιά & το ελαιόλαδο" (από την Πελοπόννησο σε όλη την Ελλάδα και τον κόσμο)
Κέντρο Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικότητας Μεσσηνίας

15/11/2021

Εμπορία και προώθηση της πατάτας

Σεμινάριο «Τα πάντα για την πατάτα»
Κέντρο Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικότητας Μεσσηνίας (KAEM)

23/04/2021

Προετοιμασία φακέλου πρόσληψης

Ι.Ε.Κ. ΟΡΙΖΩΝ Καλαμάτας

19/02/2021

Τηλεργασία - Η Αγροδιατροφική Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή

Η Αγροδιατροφική Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή
Κέντρο Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικότητας Μεσσηνίας (KAEM)

11/06/2020

Crisis management και επικοινωνία στην εποχή της πανδημίας - Μεθώνη

10/06/2020

Crisis management και επικοινωνία στην εποχή της πανδημίας - Στούπα

22/05/2020 – 26/05/2020

Σεμινάριο 16 ωρών για το Digital Marketing

Ι.Ε.Κ. ΟΡΙΖΩΝ Καλαμάτας

Agenda σεμιναρίου:

Βασικές αρχές online παρουσίας επιχειρήσεων

Social media Marketing

Στρατηγικό πλάνο αποτελεσματικής αξιοποίησης των κοινωνικών δικτύων

Δημιουργία & διαχείριση περιεχομένου (content management) - Visual identity

Δημιουργία & παραμετροποίηση:

- Επαγγελματικής σελίδας στο Facebook

- Instagram

- YouTube channel

Αποτελεσματική διαφήμιση στα social media

Social media & covid-19

Δημιουργία κι εμπλουτισμός επαγγελματικού προφίλ στο LinkedIn

15/05/2020

OnLine παρουσία στα Social Media

Ι.Ε.Κ. ΟΡΙΖΩΝ Καλαμάτας

2020

Εισηγητής σε σειρά σεμιναρίων "Social Media Marketing" του 8ου κύκλου σεμιναρίων του ΚΑΕΜ

2019

Εισηγητής σε σειρά σεμιναρίων "Social Media Marketing" του 6ου κύκλου σεμιναρίων του ΚΑΕΜ

2019

Εισηγητής σε σειρά σεμιναρίων "Social Media Marketing" του 7ου κύκλου σεμιναρίων του ΚΑΕΜ

22/10/2016

Το οικονομικό περιβάλλον μιας τουριστικής επιχείρησης από την επένδυση έως και την λειτουργία της

6ο OpenTourism Kalamata 22-10-16

25/05/2016

Οι οικονομικές και φορολογικές προκλήσεις την αγοράς βραχυχρόνιας μισθωσης

Vacation Rentals Meetups

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Συμμετοχές

- Διοργανωτής της εκδήλωσης "CycleHack Kalamata 2016"
- Διοργανωτής της εκδήλωσης "wheeling2help 2016"
- Στέλεχος και βαθμοφόρος του Σώματος Ελλήνων Προσκόπων 1998-2016

2016 – ΤΡΕΧΟΥΣΑ

Μέλος της οργανωτικής ομάδας του διεθνούς τουρνουά τένις με αμαξίδιο "Ancient Messene Open"

Διεθνές τουρνουά τένις με αμαξίδιο

2014 – ΤΡΕΧΟΥΣΑ

Μέλος της οργανωτικής ομάδας του "Σχολείο Τουρισμού Καλαμάτας"

Το Σχολείο Τουρισμού Καλαμάτας είναι ένα σπονδυλωτό εκπαιδευτικό event, με εισηγήσεις που αφορούν τον κλάδο του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, αλλά και του Επισιτισμού και της Γαστρονομίας.

Έχουν διοργανωθεί 9 Σχολεία Τουρισμού Καλαμάτας

Link <https://schooloftourism.gr>

2014 – 2016

Μέλος της οργανωτικής ομάδας "CodeGirls"

Διοργάνωση σειράς σεμιναρίων προγραμματισμού για κορίτσια

2013 – 2016

Μέλος της οργανωτικής ομάδας του "Open Tourism Kalamata"

Το OpenTourism Kalamata αποτελεί μία εθελοντική πρωτοβουλία από ανθρώπους που αγαπούν και ασχολούνται με τον τουρισμό, ώστε να αποτελέσει σημείο αναφοράς και ανοιχτού διαλόγου για τον κλάδο του Τουρισμού.

1ο Opentourism 14/12/13

2ο Opentourism 15/02/14

3ο Opentourism 10/01/15

4ο Opentourism 28/02/15

5ο Opentourism 28/11/15

6ο Opentourism 22/10/16

2012 – 2014

Μέλος της οργανωτικής ομάδας του TedX Kalamata

*PR and Local Partnerships
Production Specialist*

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Σεμινάρια

- "E-Banking applications in the new business environment" Comdex 2002, Αθήνα (19/01/02).
- "Cisco Expo 2005" ,Hotel Athenaeum Intercontinental, Αθήνα (27/01/2005).
- "SETE Tourism crowdhackathon" ,Innovathens Αθήνα (17,18/10/2015)
- "Δημιουργία εξαγωγικού προϊόντος & εξαγωγικές διαδικασίες" ,Τρίπολη (22,23/03/2017)
- Vinrtage Marketing , ΚΕΑΚ, (08/01/2018)

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Οργανωτικές δεξιότητες 15/11/03 - 29/04/04

Επιλογίας 3^{ου} ΛΤΦ ,2^{ου} ΜΚΤ , ΕΛΔΥΚ ,ΚΥΠΡΟΣ

Καθήκοντα: Υπεύθυνος της οργάνωσης και της λειτουργίας λόχου 120 ανδρών
(Εμπειρία *διοίκησης* σε μια από της απαιτητικότερες μονάδες του Ε.Σ.)